

GIDA

“Yıl sonu hedefi 1 milyar TL ciro”

Bugün 6 ülkede 9 ofisiyle faaliyet gösteren Aves, ham ayçiçek yağında sektörün ihtiyacının yüzde 35’ini temin ediyor. 2015 yılını 730 milyon TL’lik ciroyla kapatan şirketin 2016 hedefi ise 1 milyar TL. 10 ülkeye ihracat yaptıklarını belirten Aves Genel Müdürü Onat Angı, “Önümüzdeki dönemde Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Asya Pasifik ülkelerine ihracat yapmayı hedefliyoruz. İhracat hacmimizi büyütürken aynı zamanda yurt içinde de satışlarımızı artırmayı hedefliyoruz” diyor.

Aves, ham ayçiçek yağında Türkiye’deki en büyük tedarikçilerden biri. 6 ülkede 9 ofisi ve 500’ü aşkın çalışanıyla faaliyet gösteriyor. Sektörün ihtiyacının yüzde 35’ini temin eden şirket, Mersin’de kurulu yağlı tohum kırma, rafineri ve dolum tesisiyle günlük bin 500 tonluk üretim kapasitesine sahip. Bu tesiste aynı zamanda bitkisel yağdan biodizel de üretiliyor. Aves’in genel müdürü Onat Angı, Türkiye’de hem rafine hem kırma hem dolum hem de biyodizelin bir arada olduğu tek tesis konumunda olduklarını söylüyor. Mersin’de bulunan açık deniz gemi tahliye ve yükleme platformunun ise deniz altından boru hatlarıyla bağlı, 220 bin metreküp kapasiteli, dökme ve sıvı ürünler için depoları bulunuyor. Aves, ayrıca Erbil’de Irak’ın ilk ve tek bitkisel yağ rafinasyonu ve paketleme tesisinin de sahibi.

Katar, Libya, Lübnan, Ürdün, Bahreyn, Filistin, Kuveyt, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Çin olmak üzere 10 ülkeye ihracat yapan Aves’in ihracatının üretimden satış payı yüzde 25 civarında. Önümüzdeki dönemde Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Asya Pasifik ülkelerine ihracat yapmayı

hedeflediklerini ifade eden Angı, 2015 yılında 730 milyon TL olan cirolarının 2016 yılı sonunda 1 milyar TL’ye ulaşmasını hedeflediklerini belirtiyor. Aves Genel Müdürü Onat Angı, dergimizin sorularını yanıtladı:

Geçen yıl ciro, kârlılık, büyüme rakamlarınız nasıldı? Bu yıl için hedefiniz nedir?

Aves, üretime başladığı 2013 yılı sonundan bu yana seçkin ekonomi listelerine üst sıralardan girmeyi başardı. Geçtiğimiz yıllarda ihracat alanında bölgesinde, sektörünün 1’inci şirketi seçildi. Geçen yıl cirosunu en çok artıran şirketler sıralamasında 2’nci oldu. 2015 yılı verilerine göre



“TARIMDA KÖKLÜ REFORMLAR YAPILMALI”

HAKSIZ REKABET VAR İç piyasada bazı şirketler, ayçiçek yağına daha ucuz olan diğer bitkisel yağları karıştırıyorlar. Bu da haksız rekabete sebep oluyor. Tağşiş sorununun çözülmesi için bunu yapan şirketlere ağır cezalar getirilmeli, şirket ortaklarının ve yöneticilerinin cezai sorumluluğu olmalıdır.

TÜRKİYE GERİDE KALDI Yağlı tohum üretiminin yıllar içindeki artışına baktığımızda dünyadaki gelişimin gerisinde kaldığını görüyoruz. Türkiye’nin dış ticaret açığında enerjiden sonra en büyük kalemin yağlı tohumlar olduğunu görüyoruz. Bu yapısal sorunun bir an önce giderilmesi için tarımda köklü reformların yapılması şart.



730 milyon TL cirouyla ISO 500 listesinde 337'nci, sektöründe 69'uncu; Capital500 listesinde 291'inci, sektöründe 41'inci ve TİM-Türkiye'nin ilk 1.000 ihracatçısı arasında sektöründe 42'nci sırada yer aldı. 2016 yılı ciro hedefimiz ise 1 milyar TL.

Üretim tesislerinizden bahsedebilir misiniz?

Mersin'de 120 dönüm arazi üzerine kurulu Türkiye'nin en büyük ve tam entegre yağlı tohum işleme ve biodizel tesisinde, günlük bin 500 ton kırma, 700 ton rafineri, beş ayrı üretim hattında bin 300 ton dolun kapasitesiyle yılda 1 milyon ton bitkisel yağ, küspe ve biodizel üretimi yapılıyor.

Uluslararası standartta kanola, ayçiçek, soya, aspir gibi yağlı tohum bitkilerinden elde ettiğimiz biodizel tesisimizde ise yıllık 50 bin ton üretim ve 3 bin ton depolama kapasitesi bulunuyor. 84 bin metreküp silo ve 28 bin metreküp tank depolama kapasiteli Aves, 3 bin metrekare üzerine kurulu 5 bin Euro palet kapasiteli akıllı raf depolama sistemine sahip. Sadece bu tesisimizde 250 personel istihdam ediliyor.

Aynı teknolojiyle Irak'ın Erbil bölgesinde de, bölgenin ilk ve tek yemeklik ayçiçek yağı fabrikasını kurduk. Erbil yemeklik yağ fabrikası günlük 200 ton rafine, 600 ton dolun kapasitesine sahip ve taşeronlar dahil 80 personeli bulunuyor.

Hangi ülkelere ihracat yapıyorsunuz? İhracatın cironuzdaki payı nedir? Önümüzdeki yıllarda hedefleriniz nelerdir?

2013 yılı son çeyreğinde üretime başladığımızdan bu yana paketli yağ ve küspe ihracatı yapıyoruz. Erbil fabrikasının devreye girmesiyle Irak'a yaptığımız ihracatın bir kısmını oradaki fabrikamıza kaydırdık. İhracatın üretimden satış payı yüzde 25 civarında.

Katar, Libya, Lübnan, Ürdün, Bahreyn, Filistin, Kuveyt, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Çin olmak üzere 10 ülkeye ihracat yapıyoruz. Önümüzdeki dönemde hızla tüketimi artan, genç nüfusu yüksek Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkeleri ve Asya Pasifik ülkelerine ihracat yapmayı hedefliyoruz.

Tek bir pazara bağlı kalmak istemiyoruz. Bütün dünyaya ihracat yapabilir hale gelmek ama belirli ülkelere odaklanmak istiyoruz. İhracat hacmimizi büyütürken aynı zamanda yurt içinde de satışlarımızı artırmayı hedefliyoruz. Pazar çeşitlendirmesi kapsamında, bu yıl yurt dışında birçok fuara katıldık ve olumlu geri dönüşler alıyoruz. Kasımda Çin, Şubat 2017'de ise Dubai'de düzenlenecek fuarlarda stant kuracağız.

Sektördeki rakiplerinizle aranızdaki fark nedir?

Türkiye'deki tesislerin en büyük sıkıntıları; lojistik maliyetlerinin çok yüksek olması, entegre olmamaları ve ölçek ekonomisinin olmaması. Biz bu sorunları göreyerek ihracatı ve ithalatı düşük maliyetle yapabileceğimiz, limana yakın entegre bir tesis kurduk. Çekirdeğin



“HEDEF İLK 3 MARKA ARASINA GİRMEK”

DAĞITIM AĞI GENİŞLEYECEK Bundan sonra ayçiçek yağı markamız Safya'ya yatırım yapacağız. Türkiye'de en çok ayçiçek yağı tüketiliyor. Yıllık yaklaşık 850 bin ton gibi bir tüketim söz konusu. Biz de uzmanlık alanımız olan saf ayçiçek yağı üretimine odaklandık. Şu an 42 bayimiz var. 1 yıl içinde bayilerimizle birlikte Türkiye'nin yüzde 90'ına ürün göndermeyi hedefliyoruz.

YURT DIŞINDA TALEP VAR 2016 yılı hedeflerimiz arasında yer alan yeni butik dolun hattı ve akıllı raf sistemli depo yatırımları tamamlanarak faaliyete geçirildi. Safya ayçiçek yağı her geçen gün yeni bir ülkede raflarda yerini alıyor. Irak pazarında Safya markası güvenilir ve aranan bir marka olmayı başardı. İç ve dış pazarda Safya ürün ailesine birçok yeni ambalaj çeşidi eklendi.

PAZAR PAYI BÜYÜYOR Ekonomi Bakanlığı ve TİM'in desteğiyle bu yıl 5'incisi düzenlenen Design Turkey'de, Safya'nın şişe dizaynı ve yenilenen etiketi “İyi Tasarım Ödülü”ne layık görüldü. 2016 yılında yeni Safya tasarım şişelerini piyasaya sunduk ve hızla pazar payımızı büyütüyoruz. Piyasada markalı ürün satışlarında 3 yıl içinde ilk 3 marka arasında yer almayı hedefliyoruz.

tarladan gelip paketlenmiş ürün olarak market rafına girmesine kadar bütün süreçleri tek başımıza yapabiliyoruz. Şu an Türkiye'nin en büyük kapasiteli tesislerinden biriyiz. 100 araç filolu lojistik şirketi, deniz platformu ve uluslararası bankalarda bulunan güçlü kredi ağıyla tedarikte, en son teknolojilerle kurulmuş tesisleriyle üretimde ve sahip olduğu gelişmiş laboratuvarıyla bütün zinciri tamamladık ve rakiplerimizden bir adım öne geçmeyi başardık. En iyi kaliteyi en uygun fiyata üretebiliyor ve ihraç edebiliyoruz.